

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA

CURSO DE CURSO DE ENGENHARIA MECÂNICA

DEPARTAMENTO		PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA		
DISCIPLINAS BÁSICAS		Administração		
CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS
GEXTAR1202	2º	2017	1º/2º	GEXTAR1105 - Estado, mercado e sociedade
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			
	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	
2	2	0	0	
		TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE		
		36		

EMENTA

Introdução à Administração; Teoria Geral da Administração; Fundamentos Básicos da Administração: planejamento, organização, direção e controle; Ferramentas de Gestão; Gestão de pessoas; Gestão de marketing; Gestão Financeira e Contábil; Gestão da Inovação; Temas atuais.

BIBLIOGRAFIA

Básica:

BERNARDI, Luiz Antônio. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003;
KOTLER, Philip. Administração de Marketing. 10 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2000;
SILVA, Adelphino Teixeira da. Administração básica. 6. ed. rev. Ampl. São Paulo: Atlas, 2011

Bibliografia Complementar

BETO FILHO...[et al.], Franchising: aprenda com os especialistas. 1 ed. Bilingue, Rio de Janeiro: ABF-Rio, 2013;
BARON, Robert A.; SHANE, Scott A. Empreendedorismo: uma visão do processo. Tradução All Tasks. São Paulo: Cengage Learning, 2010;
BENNETT, Steven J. Ecoempreendedor: oportunidades de negócios decorrentes da revolução ambiental. São Paulo: Makron Books, 1992;
BIAGIO, Luiz Arnaldo. Empreendedorismo: Construindo seu projeto de vida. Barueri, São Paulo: Manole, 2012.
CHÉR, Rogério. Empreendedorismo na veia: um aprendizado constante. Rio de Janeiro: Elsevier: SEBRAE, 2008;
CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas. 3.ed.rev.atual. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2010;
DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: Fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo: McGraw-Hill, 1989;
DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 4 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012;
DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999;
DRUCKER, Peter. Inovação e Espírito Empreendedor. São Paulo: Pioneira, 1986; Administração de organizações sem fins lucrativos: princípios e práticas. São Paulo: Pioneira, 1995;
O Gestor Eficaz. Rio de Janeiro: LTC, 2014;
KLEIN, AMAROLINDA [et al.]. Metodologia de pesquisa em administração: uma abordagem prática. São Paulo: Atlas, 2015;
LEITE, Emanuel Ferreira. O Fenômeno do Empreendedorismo. São Paulo: Saraiva, 2012;

OBJETIVOS GERAIS
Instruir alunos acerca das ferramentas gerenciais modernas; Capacitar alunos a planejar, implementar e gerenciar organizações; Formar profissionais com capacidade humanística, crítica e reflexiva elevada, e de potencial empreendedor.

METODOLOGIA
- aulas expositivas por meio de recursos audiovisuais (slides, vídeos) e quadro - debates, trabalhos em grupo, leitura de textos sobre o tema e exercícios para fixação de conteúdo

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO
Prova, trabalho em grupo e seminários.

CHEFE DO DEPARTAMENTO	
NOME	ASSINATURA

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA	
NOME	ASSINATURA
Marcus Val Springer	
Vanessa de Almeida Guimarães	

APROVADO PELO CONSELHO DEPARTAMENTAL EM: ____/____/____
--

PROGRAMA

1. Introdução à Administração

- 1.1. Conceitos preliminares
- 1.2. Importância da Administração nos processos produtivos

2. Teoria Geral da Administração

- 2.1. Evolução da Adm: principais teorias (visão geral)
- 2.2. Abordagem clássica x científica (Taylor, Fayol e Ford)
- 2.3. Teoria das Relações Humanas,
- 2.4. Teoria Comportamental (Pirâmide de Maslow, Dois fatores de Herzberg, X e Y de MacGregor)
- 2.5. As 10 escolas de Mintzberg

3. Fundamentos básicos de Administração: planejamento, organização, direção e controle

- 3.1. Função planejamento
- 3.2. Função organização
- 3.3. Função direção
- 3.4. Função controle
- 3.5. Ciclo PDCA
- 3.6. Princípios de Administração estratégica
 - 3.6.1. Conceito de estratégia e vantagem competitiva
 - 3.6.2. Estratégias genéricas para Porter
 - 3.6.3. Estratégia para Mintzberg
 - 3.6.4. Estratégias Emergentes x Deliberadas
 - 3.6.5. Visão baseada em mercado x visão baseada em recursos
 - 3.6.6. Modelo das 5 forças de Porter
- 3.7. Missão, visão e valores
- 3.8. Objetivos e metas

4. Ferramentas de gestão

- 4.1. Análise SWOT;
- 4.2. 5w2h;
- 4.3. Análise PESTE;
- 4.4. Matriz GUT;
- 4.5. Diagrama de Ishikawa

5. Gestão de Pessoas

- 5.1. Noções gerais de gestão de pessoas

6. Gestão de Marketing

- 6.1. Princípios de marketing
 - 6.1.1. Tipos de marketing,
 - 6.1.2. Composto de marketing
- 6.2. Propaganda, promoção de vendas e publicidade
- 6.3. Plano de marketing
- 6.4. Marketing de guerrilha

7. Gestão Financeira e Contábil

- 7.1. Princípios de contabilidade: ativo, passivo e patrimônio líquido
- 7.2. Balanço patrimonial e demonstração do resultado do exercício
- 7.3. Administração Financeira: índices de liquidez, atividade, endividamento e rentabilidade
- 7.4. Ponto de equilíbrio
- 7.5. Conceito básico de fluxo de caixa

7.6. Técnicas de análise de investimento

7.6.1. TIR

7.6.2. VPL

7.6.3. Payback

8. **Gestão da inovação**

8.1. Conceitos básicos de inovação

9. **Temas atuais**

9.1. Aplicação das técnicas e ferramentas a casos reais.